



» Neukunden « gewinnen in Zeiten von Corona

Im DONNA-Workshop erhalten Sie praktische Tipps und Ideen, um in diesen besonderen Zeiten sowohl online, als auch über klassische Vertriebswege neue Kund*innen, Aufträge und Projekte zu gewinnen.

Einladung DONNA-Workshop »Akquise in Corona-Zeiten« 03.02.2021

» Neukunden gewinnen in Zeiten von Corona «

Wer in Corona-Zeiten Kund*innen, Aufträge oder Projekte akquirieren möchte, hat es besonders schwer. Viele der erprobten Wege funktionieren nicht mehr. Doch das Warten auf bessere Zeiten ist für Unternehmer*innen keine Alternative.

Im DONNA-Online-Workshop zeigen wir Ihnen Möglichkeiten, wie Sie trotz eingeschränkter Vertriebswege und Budgets on- und offline neue Kund*innen gewinnen.

Welche Vertriebskanäle können Sie nutzen und wie gewinnen Sie darüber neue Aufträge? Wie können Sie Ihr Geschäftsmodell ändern, erweitern oder anpassen? Wie können Sie gerade jetzt antizyklisch in Marketing und Vertrieb investieren?

Workshop-Inhalte:

- The new normal: Was ist jetzt und nach der Krise anders als davor?
- Lockdown = Umsatzeinbruch? Was kann ich jetzt tun?
- Praxis-Tipps Offline: Welche Möglichkeiten habe ich in der „realen“ Welt?
- Praxis-Tipps Online: Wie hilft mir (auch als Anfänger*in) das Online-Marketing?

Ihre Referent*innen:

Lilian Gehrke-Vetterkind und Daniel Vetterkind beraten kleine und mittelständische Unternehmen bei Themen wie Strategie, Geschäftsmodellentwicklung, Markenaufbau und Personal.



Datum: Mittwoch, 03. Februar 2021

Zeit: 18.30 Uhr bis ca. 20.30 Uhr

Ort: Online über Zoom

Kosten: 25,00 €
für DONNA-Mitglieder frei

**DONNA Unternehmerinnen Netzwerk
Westfälisches Ruhrgebiet e. V.**

Kontakt Dagmar Lang

Telefon 02508-99 360

E-Mail info@donna-netz.de

Web www.donna-netz.de/anmeldung

Anmeldung bis 01. Februar 2021